

¿Cómo **HACER**
una **ESTRATEGIA**
DIGITAL 360°
para tu negocio?



¿Qué veremos hoy?

1. El consumidor digital en Latinoamérica
2. Cómo armar una estrategia digital 360° para tu negocio
3. Cómo evaluar si cumplí los objetivos de mi campaña



gurú:

gurú | Publicar es el **grupo líder en publicidad multimedia** en la región y con un profundo conocimiento de cada mercado.



PAÍSES
11

CLIENTES
180,000

VISITANTES EN PORTALES
200 MILLONES

PÁGINAS WEB
+ 40.000

CAMPAÑAS DE TRÁFICO
+ 12.000



gurú:

CONSUMIDOR DIGITAL





60% de la población en Latinoamérica es
usuaría de Internet.



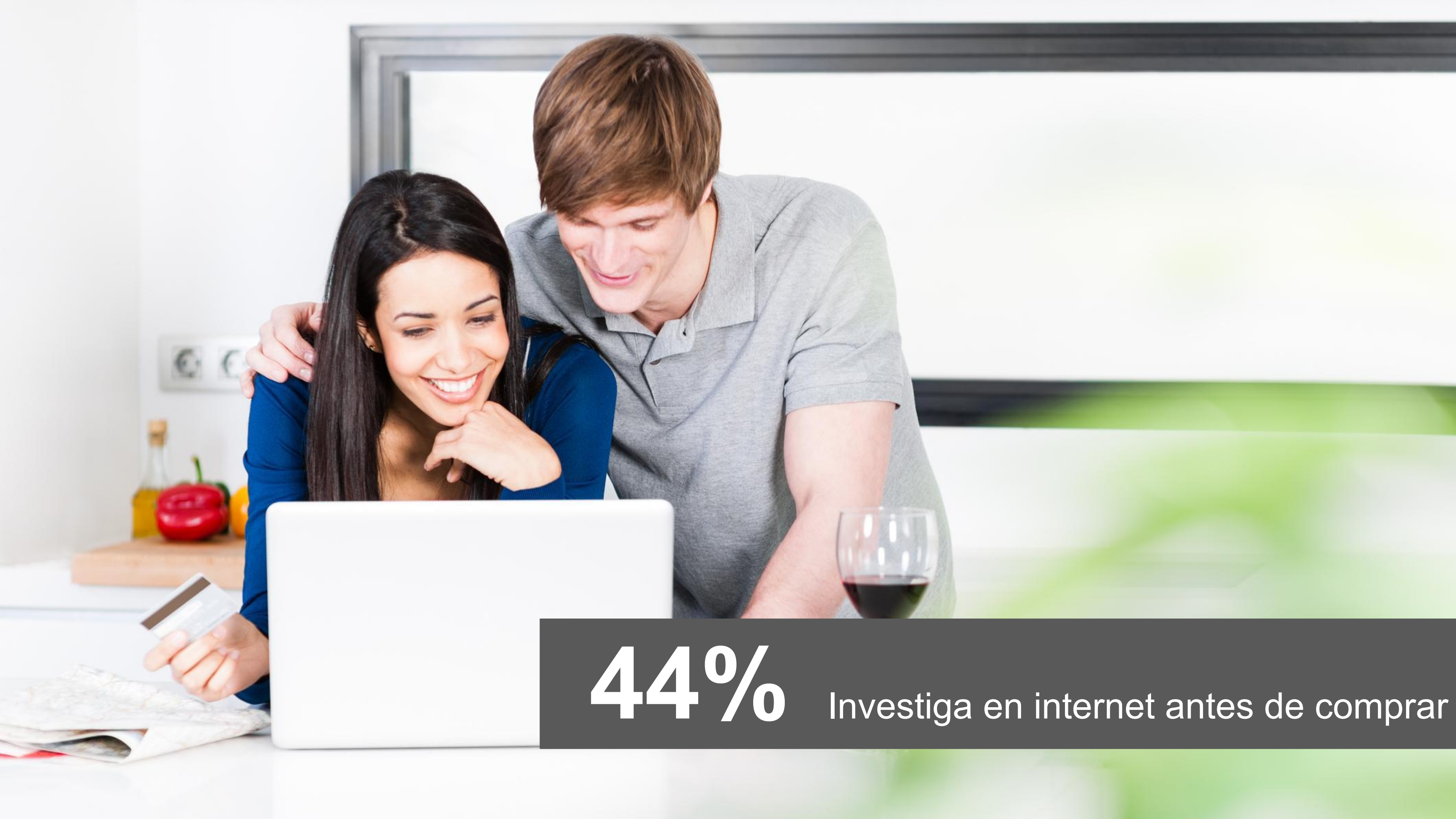
42%

accede a

diario a
las

Redes

Sociales



44% Investiga en internet antes de comprar



70% tiene smartphone



publicar

guru:

1 de cada
5 minutos
que se pasan
en el celular se
pasa en Redes
Sociales



guru:



Micromomentos

**Las oportunidades más grandes
están en los momentos más
pequeños.**

MOMENTO
QUIERO
SABER

MOMENTO
QUIERO
HACER

MOMENTO
QUIERO
IR

MOMENTO
QUIERO
COMPRAR

ESTRATEGIA DIGITAL

360°

**3 pasos para conseguir más
clientes**



guru:

La estrategia se planifica como un camino dónde cada paso es relevante.



PRESENCIA

Lográ una buena presencia digital.



TRÁFICO

Ayudá a que la gente te encuentre.



CONVERSIÓN

Convertí los contactos en clientes.

MEDÍ, ANALIZÁ, OPTIMIZÁ

1

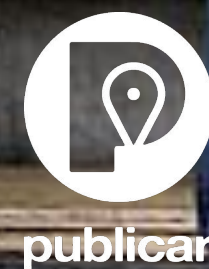


PRESENCIA



guru:

¿Quién es mi cliente?



guru:

¿Dónde está?

¿Qué busca antes de comprar?





¿Por qué

TENER

una

PÁGINA WEB

para tu negocio?

1. Tu competencia ya está en Internet
2. Ayudás a tus clientes a encontrarte
3. Ampliás tu mercado
4. Es un negocio abierto las 24 hs del día
5. Mejorás tu imagen de marca



guru:

Dominio propio
(Corto y fácil recordación)



Navegación Simple y
rápida



publicar

gurú:

Diseño adaptado a
móviles



guru:

Call to Action
(Llamado a la acción)

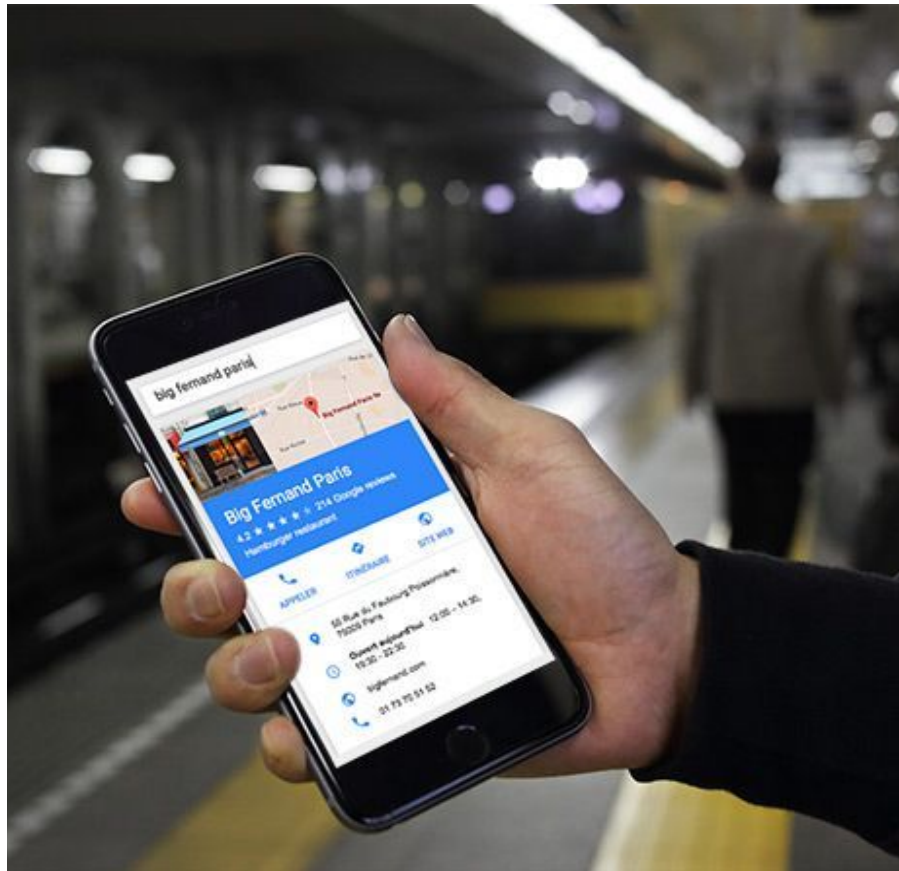


Información relevante,
actualizada y calidad en
las imágenes

CONTENT
IS
KING

A hand-drawn speech bubble on a blackboard. The bubble is outlined in white chalk. Inside, the words 'CONTENT', 'IS', and 'KING' are written in a bold, sans-serif font. 'CONTENT' and 'IS' are in white chalk, while 'KING' is in yellow chalk. A small yellow crown is drawn above the letter 'I' in 'KING'. A hand holding a white chalk stick is visible at the bottom right, completing the bubble's tail.

AMPLÍA TU ALCANCE AL MÁXIMO



Google
My Business



 **PáginasAmarillas**



facebook



publicar

guru:

REDES COMERCIALES



SISTEMAS DE NAVEGACIÓN Y MAPAS

DIRECTORIOS Y APLICACIONES MÓVILES



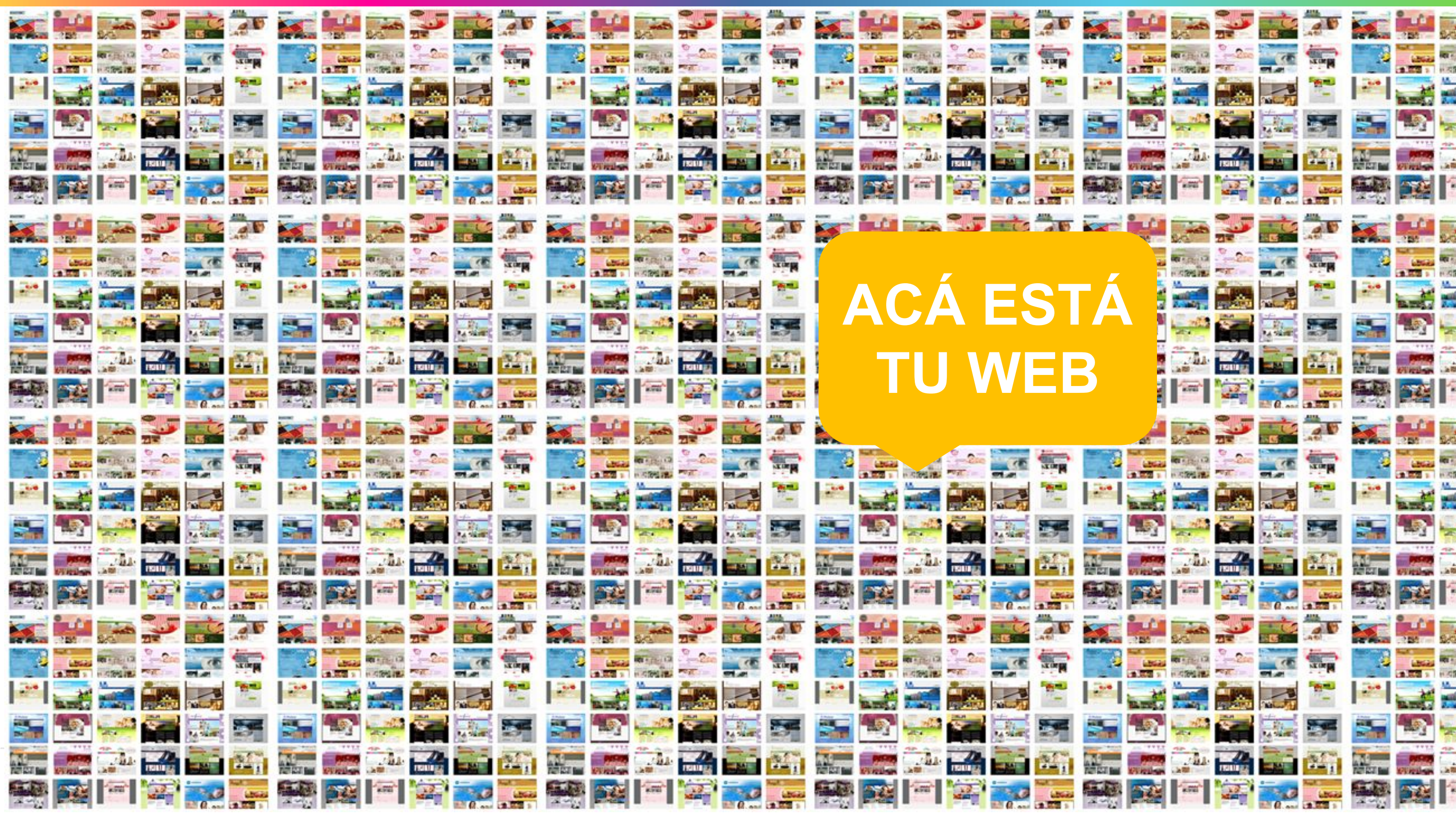
REDES SOCIALES



publicar

guru:

ACÁ ESTÁ
TU WEB



ACÁ ESTÁ
TU WEB

ACÁ ESTÁ
TU WEB

????

2



TRÀFICO



publicar

guru:

Objetivos de la campaña

Para poder planificar la estrategia de una campaña digital es importante fijar un **objetivo comercial**.

- ¿Cuál es mi objetivo comercial?
- ¿Cómo mediré los resultados?



UNA RECETA A MEDIDA PARA CADA CLIENTE.



guru:



Visitas aseguradas

Llevamos más visitas a tu anuncio en **PaginasAmarillas.com**, el buscador de productos y servicios comercial N°1

- Visitas garantizadas
- Campañas específicas por categoría
- Costo por clic fijo



◦ ¡Nuevos **clientes!** ◦

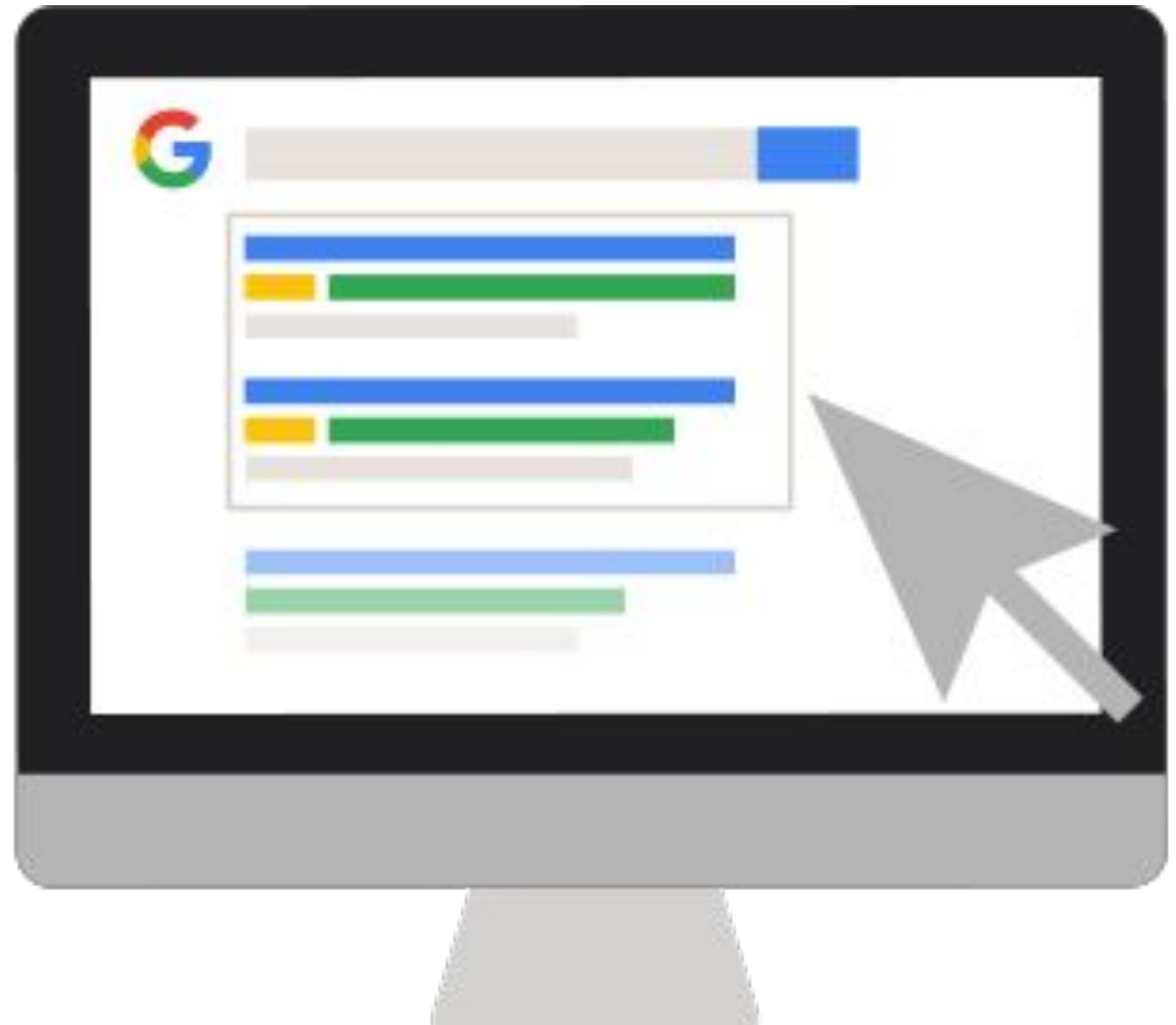


Google Adwords:

haz que tus clientes te encuentren.

Captá la atención de aquellos que ya están buscando

- Métricas
- Segmentación
- Remarketing
- Pago por clic



Salí a captar a aquellos
potenciales que **no te
están buscando
proactivamente**

pensá en contenidos
audiovisuales para
lograr mensajes más
atractivos.



facebook





MIX DE TRÁFICO IDEAL

3



CONVERSIÓN



publicar

gurú:

No dejes que ninguna visita se escape

1. Muestra contenido específico para tus campañas
2. No tiene puntos de fuga
3. Facilita el contacto a través del teléfono ó formulario
4. Call to Action claro



gurú:



Tienda

El comercio electrónico creció un **50%**

- Crea tu catálogo de productos
- Muestra buenas imágenes de los productos
- Contempla todas las preguntas que puede hacerse tu cliente



¡Da el siguiente paso!

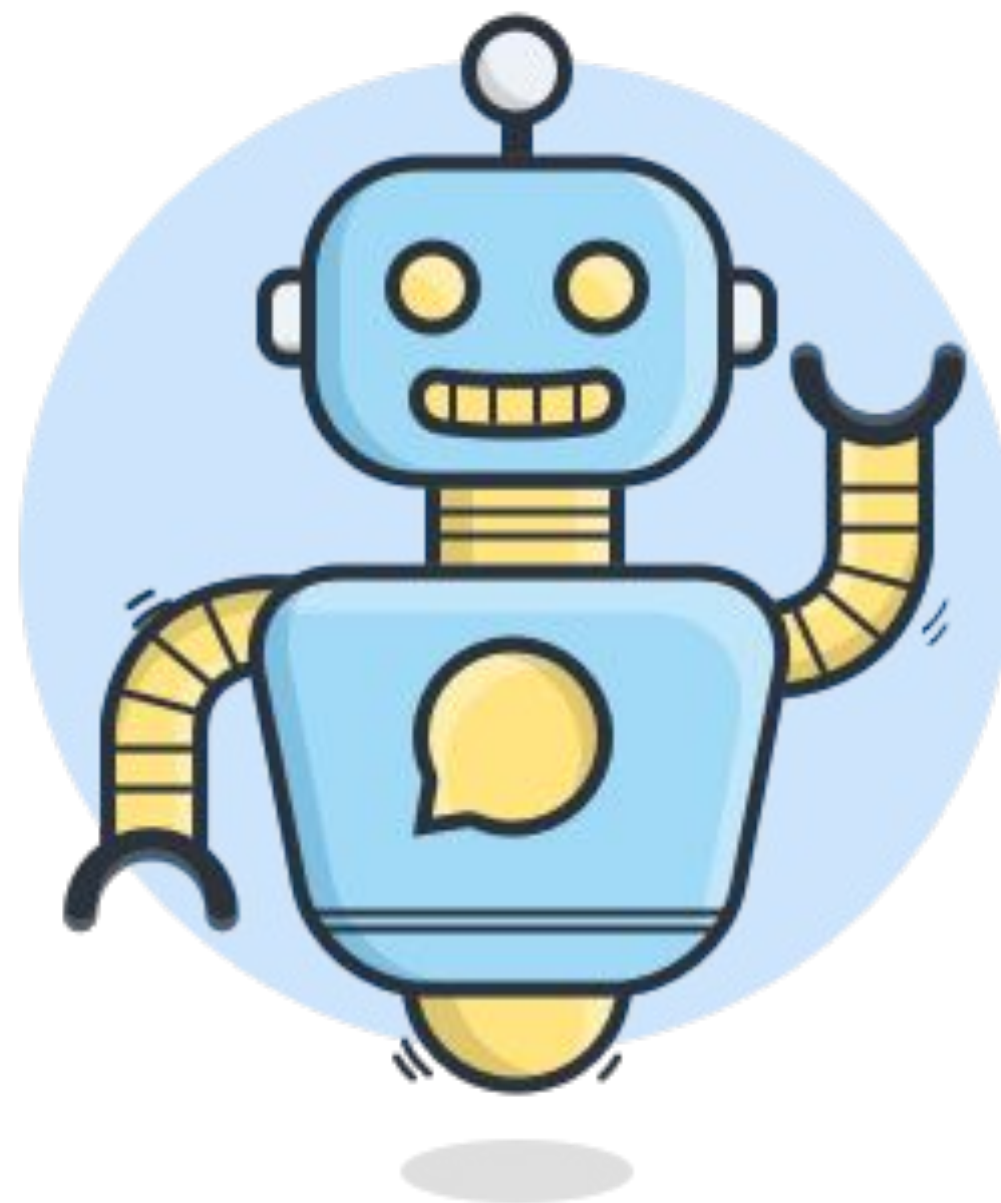
Atención inmediata

- Fácil, automático y económico
- 24 horas los 7 días a la semana
- Convierte tus visitas en clientes potenciales
- Amplía tu base de datos



gurú:

ChatBOT



¿Cómo mejoro la conversión utilizando videos?

Formatos audiovisuales



Cada día **100 millones** de personas miran video online.



50% del tráfico móvil es de video.



Al menos **1/3 del presupuesto** de las marcas está dedicado a videos.

El 72% de las empresas online afirmó que utilizar videos en sus campañas mejoró la tasa su conversión.

Tips para optimizar la conversión

¿Qué nos acerca al éxito?

- Destaca tus medios de contacto y el llamado a la acción.
- Pensá en un diseño atractivo.
- Inserta un chat en tu web y landing page.
- Gestioná rápidamente tus contactos, ¡no los hagas esperar!



Siempre medí los resultados de tus campañas.



PRESENCIA



TRÀFICO



CONVERSIÓN

M É T R I C A S



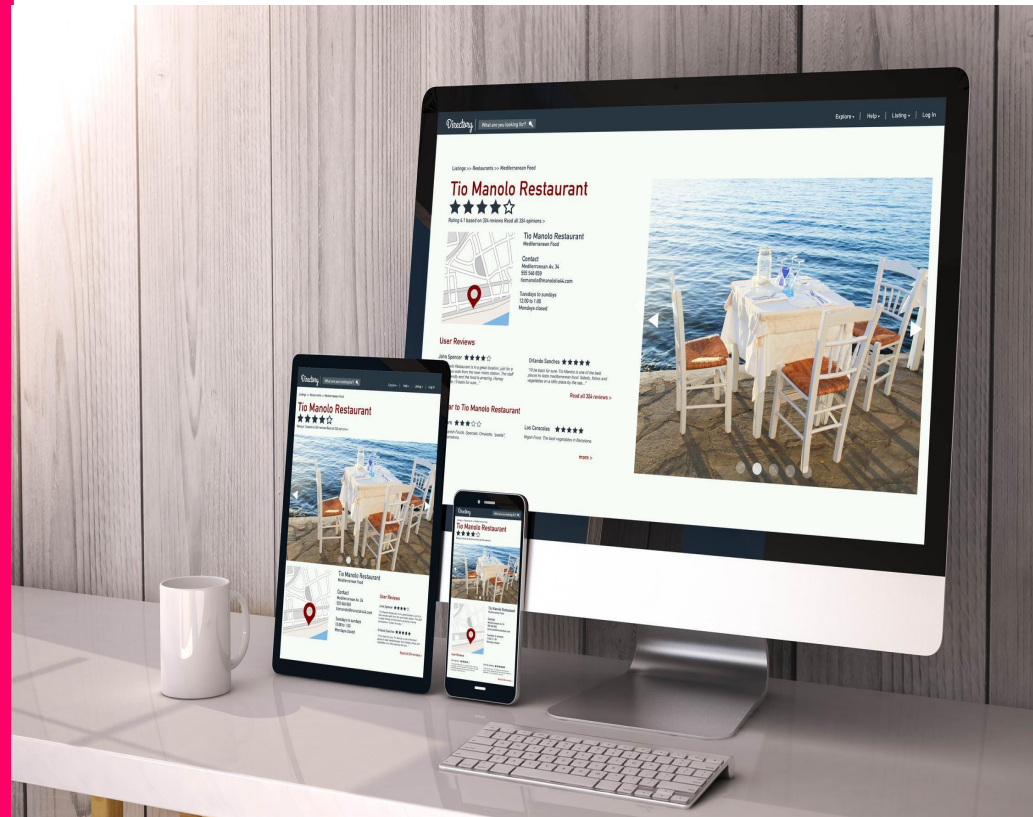
MEDÍ, ANALIZÁ Y OPTIMIZÁ

Las métricas permiten
ajustar la estrategia y
detectar oportunidades

¿Se está cumpliendo
el objetivo?



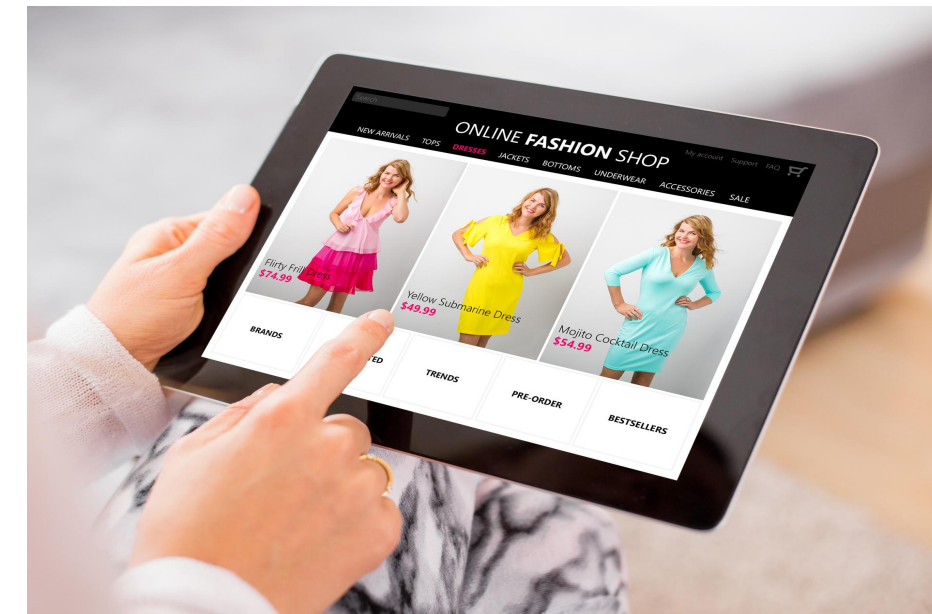
Visitas a la página



Tiempo de permanencia



Compras en la tienda



Llamadas



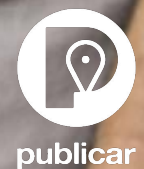


NUESTRO NEGOCIO ES HACER CRECER EL TUYO

¡Empezamos!



LISTOS



guru:

**BUSCA
AL
MEJOR
ALIADO**





publicar®

